architekturblatt

MEDIADATEN 2026

INHALTSVERZEICHNIS

CHARAKTERISTIK	1
MEDIADATEN	2
MARKTPOSITION	3
WERBEFORMATE -SICHTBARKEIT FÜR IHRE MARKE	4
BANNERWERBUNG - POSITIONEN	5
BANNERWERBUNG - PREISINFORMATION 2026	6
ANZEIGENFORMATE 2026 - LEISTUNGEN UND PREISE	7
STELLENMARKT 2026 - ANZEIGENFORMATE UND PREISE	8
WEBINARE 2026 - ANZEIGENFORMATE UND PREISE	9
ANZEIGENFORMATE UND PREISE IM ÜBERBLICK 2026	10

CHARAKTERISTIK

Das Architekturblatt informiert über aktuelle Themen der Bereiche Architektur, Bauwesen, Immobilien und Interieur. Entwicklung im Städtebau und der Digitalisierung sowie wirtschaftliche Zusammenhänge aus der Branche gehören ebenso zum Themenbereich wie aktuelle Erkenntnisse aus der bau- und architekturrelevanten Forschung und Wissenschaft. Die Themenauswahl des Architekturblattes gibt dem Leser einen umfassenden Überblick der aktuellen Entwicklungen der Architektur- und Baubranche. Das Architekturblatt spricht sowohl Architekten und Bauherrn als auch Projektentwickler und Immobilienwirte an. Themen aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz bilden den Schwerpunkt.

Archivierte Beiträge lassen sich über die Suchfunktion nach Schlagwörtern durchsuchen. Dadurch bietet das Architekturblatt eine umfassende Möglichkeit der **Recherche**.

Das Architekturblatt ist in verschiedenen sozialen Netzwerken aktiv. Ausgewählte Beiträge und Neuigkeiten werden über **LinkedIn** und **Instagram** verbreitet.

Aktuelle Themen werden über den **Newsletter** an die Abonnenten per Mail verschickt. Der Newsletter des Architekturblattes erscheint bis zu vier Mal im Monat. Für ein Abonnement ist eine Registrierung erforderlich.

Das Architekturblatt bietet Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte den architektur- und bauinteressierten Nutzern mittels verschiedener **Werbeformate** vorzustellen. Ihre Werbebotschaft kann als Bannerwerbung und/oder als Advertorial unter Einbeziehung sozialer Netzwerke und des Newsletters verbreitet werden.

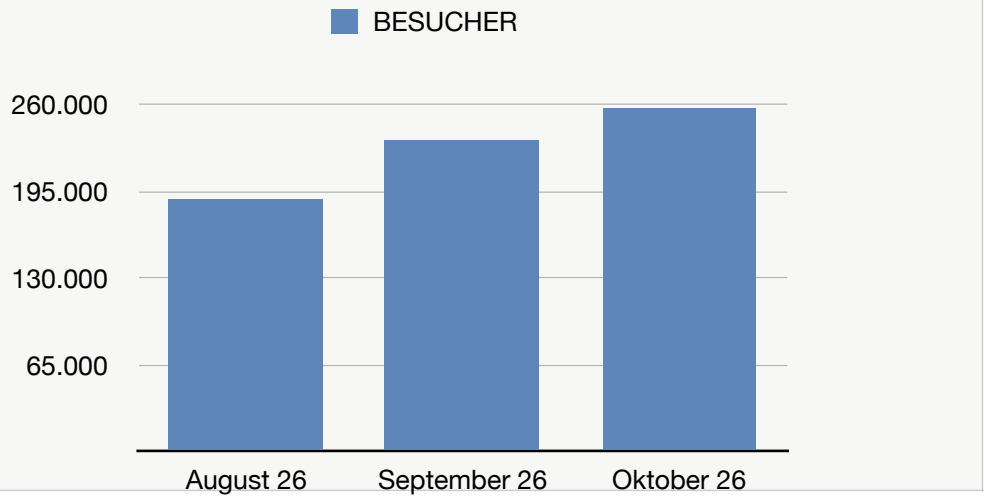
Der **Stellenmarkt** des Architekturblattes listet Stellengesuche aus der Architektur-, Bau- und Immobilienbranche.

MEDIADATEN

Die Mediadaten werden in einem Säulendiagramm dargestellt. Die Besucheranzahl und die Seitenaufrufe der letzten drei Monate werden ausgewertet.

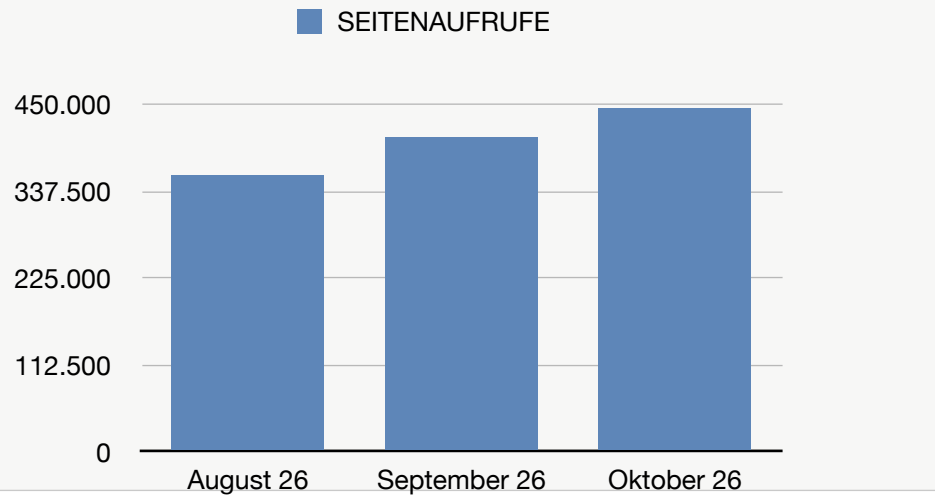
Alle Auswertungen bedienen sich statistischer Methoden, welche automatisch erzeugte Logfiles auswerten. Da die Angaben in den Logfiles nicht immer eindeutig sind, muss in einigen Fällen mit Annahmen gearbeitet werden. Die Auswertungen können daher keine rechtlich verbindliche Grundlage, z.B. für Abrechnungszwecke, liefern.

BESUCHER



Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher die Webseite aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher die Webseite mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

SEITENAUFRUFE



Diese Auswertung zeigt, wie oft die Seiten der Webseite aufgerufen wurden. Gezählt werden nur Seiten, die Text enthalten und vollständig geladen wurden. Aufrufe von verlinkten Bildern, Videos oder anderen Elementen (z.B. Skripte oder Style-Sheets) werden nicht gezählt.

MARKTPOSITION

5 Mio. Seitenaufrufe*

2,9 Mio. Besucher*

ø 245 Tsd. Besucher im Monat*

5 Tsd. Social-Media Follower**

*Januar 2025 bis Dezember 2025

**Stand Januar 2026

WERBEFORMATE -SICHTBARKEIT FÜR IHRE MARKE

Das Architekturblatt bietet Ihnen wirkungsvolle Formate, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gezielt einem fachkundigen Publikum aus Architektur, Bauwesen und Immobilien zu präsentieren.

Bannerwerbung

Platzieren Sie Ihre Anzeige für vier Wochen prominent auf der Titelseite – in einer Kategorie Ihrer Wahl. Die Verlinkung erfolgt auf eine Zielseite Ihrer Wahl. Zusätzlich wird Ihr Banner über unsere Social-Media-Kanäle LinkedIn und Instagram verbreitet. Hashtags und Teaser können Sie individuell vorgeben.

Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte in redaktioneller Form – eingebettet in die Rubrik Ihrer Wahl. Ihr Advertorial bleibt sechs Monate online, wird suchmaschinenoptimiert veröffentlicht und während der Laufzeit dreimal aktualisiert. Es enthält bis zu drei Bilder und drei Verlinkungen und wird für Leser:innen transparent als „Anzeige“ gekennzeichnet. Mit jeder Aktualisierung rückt es erneut auf die Titelseite.

Werbepaket

Kombinieren Sie Reichweite mit redaktioneller Tiefe. Unser Paket vereint Bannerwerbung und Advertorial – inklusive Social-Media-Ausspielung und Newsletterintegration. Der Banner wird dabei nach dem Bestplatzprinzip platziert, d. h. Ihre Anzeige erscheint stets auf dem bestverfügbaren Platz.

Gern beraten wir Sie individuell bei der Auswahl des passenden Formats. Schreiben Sie uns an: anzeige@architekturblatt.de.

BANNERWERBUNG - POSITIONEN

Die Banner werden auf der Titelseite bzw. Startseite in den angegebenen Kategoriebereichen abgebildet.Sie werden responsiv dargestellt und passen sich dem jeweiligen Endgerät an.

Gern sind wir Ihnen bei der optimalen Anpassung Ihrer Anzeige behilflich. Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Mail an **anzeige@architekturblatt.de**.

AKTUELLES		
AKTUELLE STELLENANZEIGEN		
Kategorie I.		Kategorie II.1
Kategorie II.2	Kategorie II.3	Kategorie II.4
ARCHITEKTUR	**BAUWESEN**	**IMMOBILIEN**
Kategorie III.1	Kategorie III.2	Kategorie III.3
PODCASTS		
STÄDTEBAU	**INNOVATION**	**DIGITALISIERUNG**
Kategorie IV.1	Kategorie IV.2	Kategorie IV.3
Kategorie V.1		Kategorie V.2
INTERVIEWS		
Kategorie VI.1	Kategorie VI.2	Kategorie VI.3
UNTERNEHMEN	**INTERIEUR**	**WETTBEWERBE**
Kategorie VII.1	Kategorie VII.2	Kategorie VII.3
Kategorie VIII.1	Kategorie VIII.2	Kategorie VIII.3

BANNERWERBUNG - PREISINFORMATION 2026

KATEGORIE	BILDGRÖßE	DATEIFORMAT	NETTOPREIS / 4 WOCHEN
Kategorie I.	2400 x 800px	jpg, gif	1040,- €*
Kategorie II.1 Kategorie II.2 -II.4	1400 x 700 px 1400 x 700 px	jpg, gif	945,- €* 860,- €*
Kategorie III.1 - III.3	1400 x 700 px	jpg, gif	670,- €*
Kategorie IV.1 - IV.3	1400 x 700 px	jpg, gif	580,- €*
Kategorie V.1 Kategorie V.2	2400 x 800 px 1400 x 700 px	jpg, gif	580,- €* 540,- €*
Kategorie VI.1 - VI.3	1400 x 700 px	jpg, gif	430,- €*
Kategorie VII.1 - VII.3	1400 x 700 px	jpg, gif	400,- €*
Kategorie VIII.1 - VIII.3	1400 x 700 px	jpg, gif	380,- €*

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

ANZEIGENFORMATE 2026 - LEISTUNGEN UND PREISE

WERBEFORMATE	PLATZIERUNG / LEISTUNGEN	LAUFZEIT	SOCIAL MEDIA	NEWSLETTER	NETTOPREIS
BANNER	• Banner auf der Titelseite Ihrer Wahl • Verlinkung mit gewünschter URL	4 Wochen	1 × eigener Beitrag bei LinkedIn und Instagram	–	**380–1.040 €***
ADVERTORIAL	• Textlänge etwa 3000 Zeichen • 3 Bilder im jpg.- Format • 3 Links • Kennzeichnung mit „Anzeige“ • Dreimalige Aktualisierung des Erscheinungsdatums • Zuordnung einer Rubrik • Suchmaschinenoptimiert	6 Monate	1 × eigener Beitrag bei LinkedIn und Instagram	1 × Einbindung	**790 €***
PAKET	• **1 Banner nach Bestplatzprinzip** • **1 Advertorial** • **Logo unter „Partner“**	**Banner**: 6 Wochen **Advertorial**: 6 Monate	**Banner**: LinkedIn und Instagram **Advertorial**: LinkedIn	**Banner**: 1 × Einbindung **Advertorial:** 1 × Einbindung	**1.690 €***

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer

STELLENMARKT 2026 - ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Der Stellenmarkt des Architekturblatts richtet sich an Arbeitgeber aus Architektur, Bauwesen und Immobilienwirtschaft.
Alle Stellenanzeigen werden für 12 Wochen in der Rubrik Stellenmarkt veröffentlicht und zusätzlich im Stellenmarkt-Slider auf der Titelseite präsentiert. Je nach Anzeigenformat erfolgt darüber hinaus eine Einbindung in den wöchentlichen Newsletter sowie über die Social-Media-Kanäle des Architekturblatts.
Für die Veröffentlichung benötigen wir den Anzeigentext als Textdatei sowie das Firmenlogo als JPG, idealerweise im Format 1030 × 438 px.
Buchungsanfragen und Unterlagen senden Sie bitte an **stellenmarkt@architekturblatt.de**.

STELLENANZEIGE	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	SOCIAL MEDIA	NEWSLETTER	NETTOPREIS
TOP-STELLENANZEIGE	• **Prominente Platzierung unter „Top-Stellen“** • Slider auf der Titelseite	12 Wochen	• **1 × eigener LinkedIn-Beitrag** • **1 × eigener Instagram-Beitrag** • 1 × Einbindung in den Stellenmarkt-Sammelbeitrag auf LinkedIn	2 × Einbindung	**500 €***
STELLENANZEIGE 5ER-PAKET[1]	• Reguläre Platzierung • Slider auf der Titelseite	12 Wochen je Anzeige	1 × Einbindung in den Stellenmarkt-Sammelbeitrag auf LinkedIn je Anzeige	2 × Einbindung je Anzeige	**1.040 €***
STELLENANZEIGE	• Reguläre Platzierung • Slider auf der Titelseite	12 Wochen	1 × Einbindung in den Stellenmarkt-Sammelbeitrag auf LinkedIn	1 × Einbindung	**260 €***

[1] Das 5ER-PAKET kann innerhalb von zwölf Monaten genutzt werden.

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

WEBINARE 2026 - ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Das Architekturblatt veröffentlicht ausgewählte Webinare aus den Bereichen Architektur, Bauwesen und Immobilienwirtschaft. Veranstalter können uns ihre Termine zur Prüfung zusenden. Die Aufnahme in den regulären Webinar-Kalender ist kostenfrei.
Webinarvorschläge, Buchungsanfragen und Unterlagen senden Sie bitte an **anzeige@architekturblatt.de.**

FORMAT	PLATZIERUNG UND LEISTUNG	NETTOPREIS
TOP-WEBINAR	• Fünf TOP-Platzierungen für jeweils bis zu 8 Wochen vor dem Veranstaltungstermin, mit je einem eigenen Beitrag auf LinkedIn und Instagram pro Webinar. • je ein eigener Beitrag auf LinkedIn und Instagram	**250 €***
TOP-WEBINARE 5ER-PAKET [1]	• Fünf TOP-Platzierungen mit je einem eigenen Beitrag auf LinkedIn und Instagram pro Webinar • zusätzlich Aufnahme des Logos im Bereich „Partner“	**1.000 €***

[1] Das Fünferpaket kann innerhalb von zwölf Monaten genutzt werden. Der Partnereintrag gilt für zwölf Monate ab der ersten TOP-Platzierung.

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE IM ÜBERBLICK 2026

FORMAT	LAUFZEIT	SOCIAL MEDIA	NEWSLETTER	NETTOPREIS
Bannerwerbung	4 Wochen	einmalig	-	380 €* bis1040 €*
Advertorial	6 Monate	-	-	790 €*
Paket Banner + Advertorial	Banner 6 Wochen Advertorial 6 Monate	Banner einmalig Advertorial einmalig	Banner einmalig Advertorial einmalig	1.690 €*
TOP-Stellenanzeige	12 Wochen	Je 1 Beitrag auf LinkedIn und Instagram + 1 Stellenmarkt-Sammelbeitrag	2x	500 €*
Stellenanzeige	12 Wochen	1 Stellenmarkt-Sammelbeitrag auf LinkedIn	einmalig	260 €*
Stellenanzeigen 5er-Paket	Je Anzeige 12 Wochen	Je Anzeige 1 Stellenmarkt-Sammelbeitrag auf LinkedIn	Je Anzeige 2 Einbindungen	1.040 €*
TOP-Webinar	bis zu 8 Wochen	Je 1 Beitrag auf LinkedIn und Instagram	-	250 €*
TOP-Webinar 5er-Paket	je Webinar bis zu 8 Wochen	Je Webinar 1 Beitrag auf LinkedIn und Instagram	-	1.000 €*

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer

Webadresse: https://www.architekturblatt.de/

Herausgeberin: Friederike to Baben – von Trotha
Am Bahnhof 8
D-24999 Wees
ftb@architekturblatt.de
+49 173 9127715