

architekturblatt

MEDIADATEN 2026

INHALTSVERZEICHNIS

CHARAKTERISTIK	1
MEDIADATEN	2
MARKTPOSITION	3
WERBEFORMATE -SICHTBARKEIT FÜR IHRE MARKE	4
BANNERWERBUNG - POSITIONEN	5
BANNERWERBUNG - PREISINFORMATION 2026	6
PREISINFORMATIONEN 2026	7
STELLENMARKT 2026 - ANZEIGENFORMATE UND PREISE	8
ANZEIGENFORMATE UND PREISE IM ÜBERBLICK 2026	9

CHARAKTERISTIK

Das Architekturblatt informiert über aktuelle Themen der Bereiche Architektur, Bauwesen, Immobilien und Interieur. Entwicklung im Städtebau und der Digitalisierung sowie wirtschaftliche Zusammenhänge aus der Branche gehören ebenso zum Themenbereich wie aktuelle Erkenntnisse aus der bau- und architekturrelevanten Forschung und Wissenschaft. Die Themenauswahl des Architekturblattes gibt dem Leser einen umfassenden Überblick der aktuellen Entwicklungen der Architektur- und Baubranche. Das Architekturblatt spricht sowohl Architekten und Bauherren als auch Projektentwickler und Immobilienwirte an. Themen aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz bilden den Schwerpunkt.

Archivierte Beiträge lassen sich über die Suchfunktion nach Schlagwörtern durchsuchen. Dadurch bietet das Architekturblatt eine umfassende Möglichkeit der **Recherche**.

Das Architekturblatt ist in verschiedenen sozialen Netzwerken aktiv. Ausgewählte Beiträge und Neuigkeiten werden über **LinkedIn** und **Instagram** verbreitet.

Aktuelle Themen werden über den **Newsletter** an die Abonnenten per Mail verschickt. Der Newsletter des Architekturblattes erscheint bis zu vier Mal im Monat. Für ein Abonnement ist eine Registrierung erforderlich.

Das Architekturblatt bietet Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte den architektur- und bauinteressierten Nutzern mittels verschiedener **Werbeformate** vorzustellen. Ihre Werbebotschaft kann als Bannerwerbung und/oder als Advertorial unter Einbeziehung sozialer Netzwerke und des Newsletters verbreitet werden.

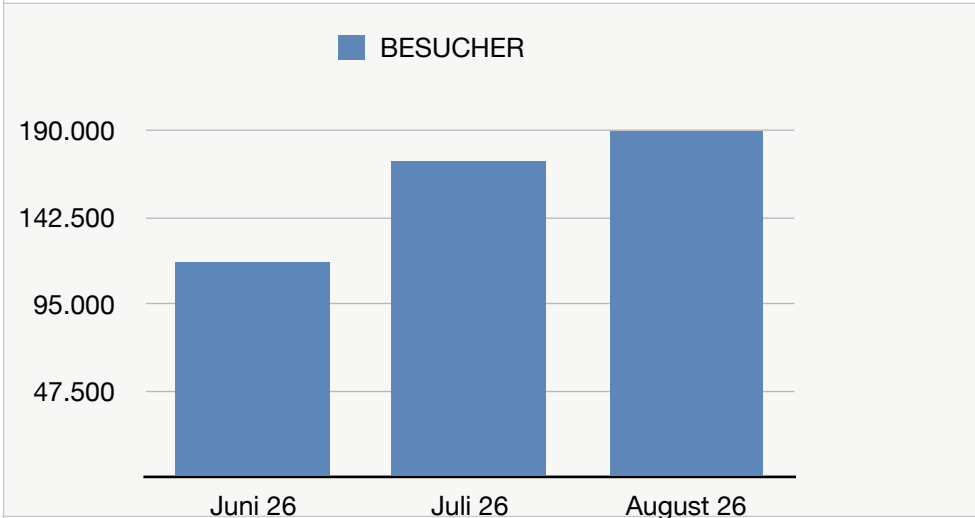
Der **Stellenmarkt** des Architekturblattes listet Stellengesuche aus der Architektur-, Bau- und Immobilienbranche.

MEDIADATEN

Die Mediadaten werden in einem Säulendiagramm dargestellt. Die Besucheranzahl und die Seitenaufrufe der letzten drei Monate werden ausgewertet.

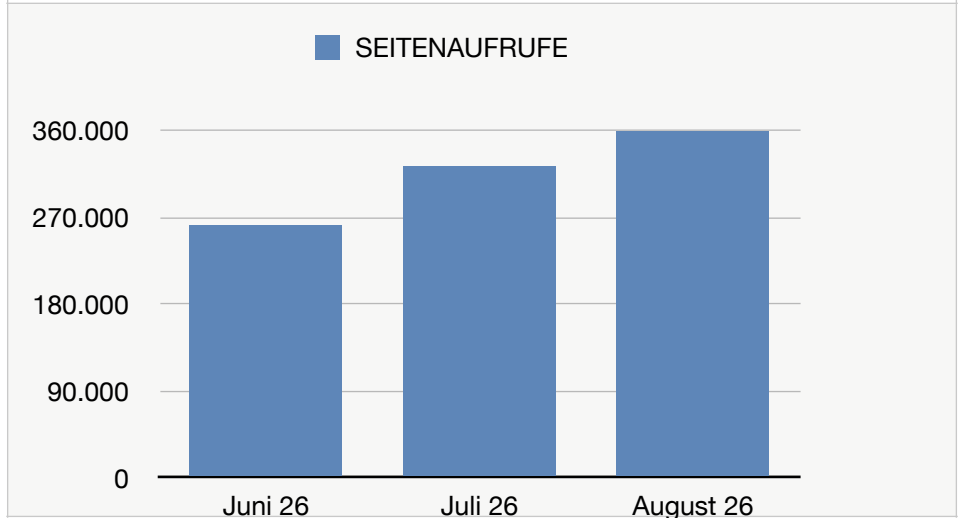
Alle Auswertungen bedienen sich statistischer Methoden, welche automatisch erzeugte Logfiles auswerten. Da die Angaben in den Logfiles nicht immer eindeutig sind, muss in einigen Fällen mit Annahmen gearbeitet werden. Die Auswertungen können daher keine rechtlich verbindliche Grundlage, z.B. für Abrechnungszwecke, liefern.

BESUCHER



Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher die Webseite aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher die Webseite mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

SEITENAUFRUFE



Diese Auswertung zeigt, wie oft die Seiten der Webseite aufgerufen wurden. Gezählt werden nur Seiten, die Text enthalten und vollständig geladen wurden. Aufrufe von verlinkten Bildern, Videos oder anderen Elementen (z.B. Skripte oder Style-Sheets) werden nicht gezählt.

MARKTPOSITION

5 Mio. Seitenaufrufe*

2,9 Mio. Besucher*

ø 245 Tsd. Besucher im Monat*

5 Tsd. Social-Media Follower**

*Januar 2025 bis Dezember 2025

**Stand Januar 2026

WERBEFORMATE -SICHTBARKEIT FÜR IHRE MARKE

Das Architekturblatt bietet Ihnen wirkungsvolle Formate, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte gezielt einem fachkundigen Publikum aus Architektur, Bauwesen und Immobilien zu präsentieren.

Bannerwerbung

Platzieren Sie Ihre Anzeige für vier Wochen prominent auf der Titelseite – in einer Kategorie Ihrer Wahl. Die Verlinkung erfolgt auf eine Zielseite Ihrer Wahl. Zusätzlich wird Ihr Banner über unsere Social-Media-Kanäle LinkedIn und Instagram verbreitet. Hashtags und Teaser können Sie individuell vorgeben.

Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Inhalte in redaktioneller Form – eingebettet in die Rubrik Ihrer Wahl. Ihr Advertorial bleibt sechs Monate online, wird suchmaschinenoptimiert veröffentlicht und während der Laufzeit dreimal aktualisiert. Es enthält bis zu drei Bilder und drei Verlinkungen und wird für Leser:innen transparent als „Anzeige“ gekennzeichnet. Mit jeder Aktualisierung rückt es erneut auf die Titelseite.

Werbepaket

Kombinieren Sie Reichweite mit redaktioneller Tiefe. Unser Paket vereint Bannerwerbung und Advertorial – inklusive Social-Media-Ausspielung und Newsletterintegration. Der Banner wird dabei nach dem Bestplatzprinzip platziert, d. h. Ihre Anzeige erscheint stets auf dem bestverfügbaren Platz.

Gern beraten wir Sie individuell bei der Auswahl des passenden Formats. Schreiben Sie uns an: anzeige@architekturblatt.de.

BANNERWERBUNG - POSITIONEN

Die Banner werden auf der Titelseite bzw. Startseite in den angegebenen Kategoriebereichen abgebildet. Sie werden responsiv dargestellt und passen sich dem jeweiligen Endgerät an.

Gern sind wir Ihnen bei der optimalen Anpassung Ihrer Anzeige behilflich. Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Mail an anzeige@architekturblatt.de.

AKTUELLES		
AKTUELLE STELLENANZEIGEN		
Kategorie I.		Kategorie II.1
Kategorie II.2	Kategorie II.3	Kategorie II.4
ARCHITEKTUR	BAUWESEN	IMMOBILIEN
Kategorie III.1	Kategorie III.2	Kategorie III.3
PODCASTS		
STÄDTEBAU	INNOVATION	DIGITALISIERUNG
Kategorie IV.1	Kategorie IV.2	Kategorie IV.3
Kategorie V.1		Kategorie V.2
INTERVIEWS		
Kategorie VI.1	Kategorie VI.2	Kategorie VI.3
UNTERNEHMEN	INTERIEUR	WETTBEWERBE
Kategorie VII.1	Kategorie VII.2	Kategorie VII.3
Kategorie VIII.1	Kategorie VIII.2	Kategorie VIII.3

BANNERWERBUNG - PREISINFORMATION 2026

KATEGORIE	BILDGRÖßE	DATEIFORMAT	NETTOPREIS / 4 WOCHEN
Kategorie I.	2400 x 800px	jpg, gif	1040,- €*
Kategorie II.1 Kategorie II.2 -II.4	1400 x 700 px 1400 x 700 px	jpg, gif	945,- €* 860,- €*
Kategorie III.1 - III.3	1400 x 700 px	jpg, gif	670,- €*
Kategorie IV.1 - IV.3	1400 x 700 px	jpg, gif	580,- €*
Kategorie V.1 Kategorie V.2	2400 x 800 px 1400 x 700 px	jpg, gif	580,- €* 540,- €*
Kategorie VI.1 - VI.3	1400 x 700 px	jpg, gif	430,- €*
Kategorie VII.1 - VII.3	1400 x 700 px	jpg, gif	400,- €*
Kategorie VIII.1 - VIII.3	1400 x 700 px	jpg, gif	380,- €*

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

PREISINFORMATIONEN 2026

BANNER	NETTOPREIS
• Banner auf der Titelseite Ihrer Wahl • Verlinkung mit gewünschter URL • Laufzeit: 4 Wochen • Ein Post bei LinkedIn und Instagram inkl. Hashtags und Teaser	380,- €* bis 1040,- €*

ADVERTORIAL	NETTOPREIS
• Textlänge etwa 3000 Zeichen • 3 Bilder im jpg.- Format • 3 Links • Laufzeit: 6 Monate • Kennzeichnung mit „Anzeige“ • Dreimalige Aktualisierung des Erscheinungsdatums • Zuordnung einer Rubrik • Suchmaschinenoptimiert	790,- €*

PAKET	NETTOPREIS
• 1 Bannerwerbung • Position/Kategorie: Bestplatzprinzip • Laufzeit: 6 Wochen • Banner als Social Media Post bei LinkedIn und Instagram inkl. Teaser und Hashtags • Banner einmalig im Newsletter • 1 Advertorial • Laufzeit: 6 Monate • Dreimalige Aktualisierung des Erscheinungsdatums • Advertorial als Social Media Post bei LinkedIn inkl. Teaser und Hashtags • Advertorial einmal im Newsletter • Logo unter „Partner“	1690,- €*

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils

STELLENMARKT 2026 - ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Der Stellenmarkt des Architekturblatts richtet sich an Arbeitgeber aus Architektur, Bauwesen und Immobilienwirtschaft.

Alle Stellenanzeigen werden für 12 Wochen in der Rubrik Stellenmarkt veröffentlicht und zusätzlich im Stellenmarkt-Slider auf der Titelseite präsentiert. Je nach Anzeigenformat erfolgt darüber hinaus eine Einbindung in den wöchentlichen Newsletter sowie über die Social-Media-Kanäle des Architekturblatts.

Für die Veröffentlichung benötigen wir den Anzeigentext als Textdatei sowie das Firmenlogo als JPG, idealerweise im Format 1030 × 438 px.

Buchungsanfragen und Unterlagen senden Sie bitte an **stellenmarkt@architekturblatt.de**.

STELLENANZEIGE	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	SOCIAL MEDIA	NEWSLETTER	NETTOPREIS
TOP-STELLENANZEIGE	• Prominente Platzierung unter „Top-Stellen“ • Slider auf der Titelseite	12 Wochen	• 1 × eigener LinkedIn-Beitrag • 1 × eigener Instagram-Beitrag	2 Einbindungen	500 €*
STELLENANZEIGE	• Reguläre Platzierung • Slider auf der Titelseite	12 Wochen	1 × Einbindung in den wöchentlichen Stellenmarkt-Beitrag auf LinkedIn	1 Einbindung	260 €*

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE IM ÜBERBLICK 2026

FORMAT	LAUFZEIT	SOCIAL MEDIA	NEWSLETTER	NETTOPREIS
Bannerwerbung	4 Wochen	einmalig	-	380,- €* bis 1040,- €*
Advertorial	6 Monate	-	-	790,- €*
Paket	Banner 6 Wochen Advertorial 6 Monate	Banner einmalig Advertorial einmalig	Banner einmalig Advertorial einmalig	1690,- €*
Stellenanzeige	12 Wochen	einmalig	einmalig	260,- €* - 500,- €*

*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

Webadresse: <https://www.architekturblatt.de/>

Herausgeberin: Friederike to Baben – von Trotha
Am Bahnhof 8
D-24999 Wees
ftb@architekturblatt.de
+49 173 9127715

architekturblatt