

architekturblatt

**MEDIADATEN 2025**

# INHALTSVERZEICHNIS

CHARAKTERISTIK	1
MEDIADATEN	2
WERBEFORMATE	3
MARKTPOSITION	3
BANNERWERBUNG - POSITIONEN	5
BANNERWERBUNG - PREISINFORMATION 2025	6
ADVERTORIAL - PREISINFORMATIONEN 2025	7
PAKET - PREISINFORMATIONEN 2025	7
STELLENMARKT - PREISINFORMATIONEN 2025	8

# CHARAKTERISTIK

Das Architekturblatt informiert über aktuelle Themen der Bereiche Architektur, Bauwesen, Immobilien und Interieur. Entwicklung im Städtebau und der Digitalisierung sowie wirtschaftliche Zusammenhänge aus der Branche gehören ebenso zum Themenbereich wie aktuelle Erkenntnisse aus der bau- und architekturelevanten Forschung und Wissenschaft. Die Themenauswahl des Architekturblattes gibt dem Leser einen umfassenden Überblick der aktuellen Entwicklungen der Architektur- und Baubranche. Das Architekturblatt spricht sowohl Architekten und Bauherren als auch Projektentwickler und Immobilienwirte an. Themen aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz bilden den Schwerpunkt.

Archivierte Beiträge lassen sich über die Suchfunktion nach Schlagwörtern durchsuchen. Dadurch bietet das Architekturblatt eine umfassende Möglichkeit der **Recherche**.

Das Architekturblatt ist in verschiedenen sozialen Netzwerken aktiv. Ausgewählte Beiträge und Neuigkeiten werden über **LinkedIn** und **Instagram** verbreitet.

Aktuelle Themen werden über den **Newsletter** an die Abonnenten per Mail verschickt. Der Newsletter des Architekturblattes erscheint bis zu vier Mal im Monat. Für ein Abonnement ist eine Registrierung erforderlich.

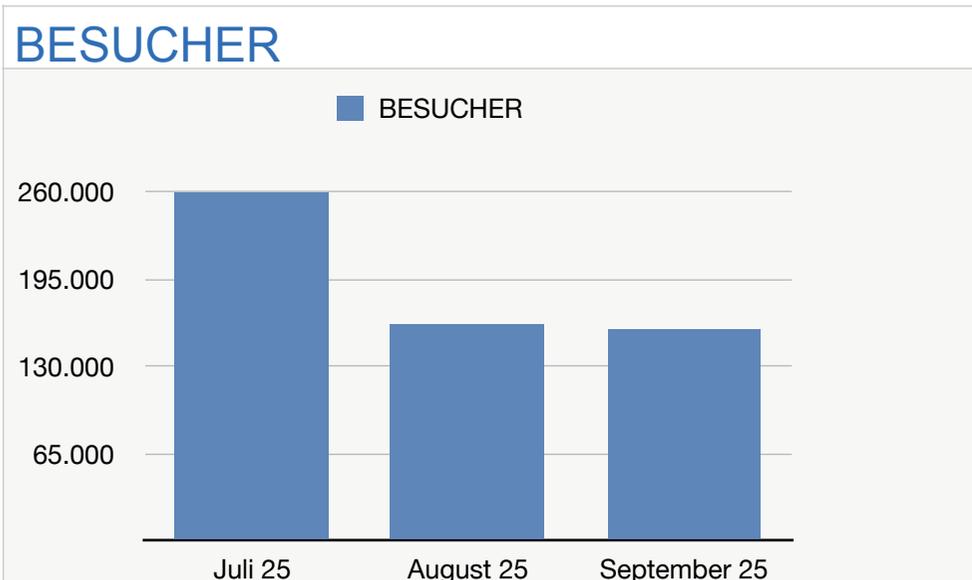
Das Architekturblatt bietet Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte den architektur- und bauinteressierten Nutzern mittels verschiedener **Werbeformate** vorzustellen. Ihre Werbebotschaft kann als Bannerwerbung und/oder als Advertorial unter Einbeziehung sozialer Netzwerke und des Newsletters verbreitet werden.

Der **Stellenmarkt** des Architekturblattes listet Stellengesuche aus der Architektur-, Bau- und Immobilienbranche.

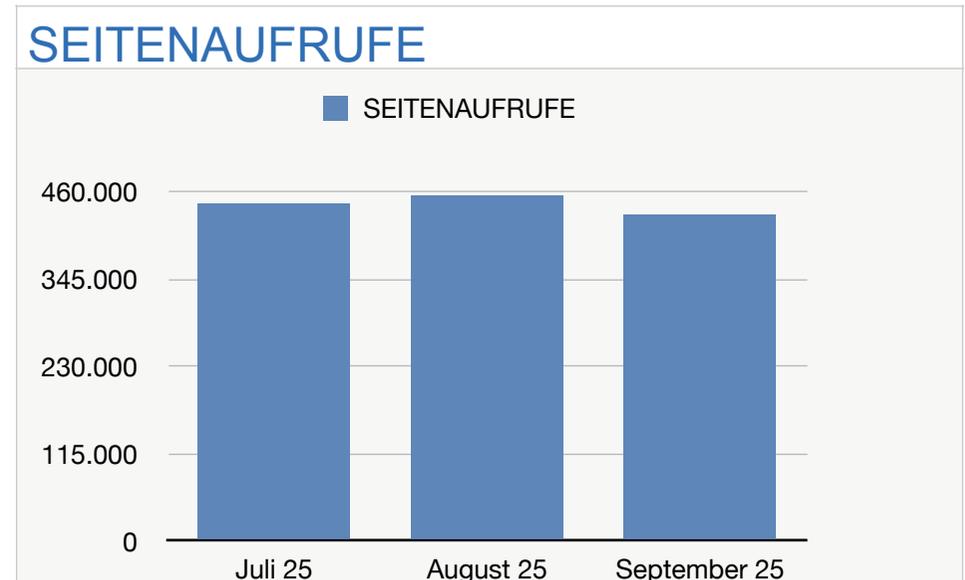
# MEDIADATEN

Die Mediadaten werden in einem Säulendiagramm dargestellt. Die Besucheranzahl und die Seitenaufrufe der letzten drei Monate werden ausgewertet.

Alle Auswertungen bedienen sich statistischer Methoden, welche automatisch erzeugte Logfiles auswerten. Da die Angaben in den Logfiles nicht immer eindeutig sind, muss in einigen Fällen mit Annahmen gearbeitet werden. Die Auswertungen können daher keine rechtlich verbindliche Grundlage, z.B. für Abrechnungszwecke, liefern.



Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher die Webseite aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher die Webseite mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.



Diese Auswertung zeigt, wie oft die Seiten der Webseite aufgerufen wurden. Gezählt werden nur Seiten, die Text enthalten und vollständig geladen wurden. Aufrufe von verlinkten Bildern, Videos oder anderen Elementen (z.B. Skripte oder Style-Sheets) werden nicht gezählt.

## WERBEFORMATE

Das Architekturblatt bietet optimale Formate, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte der architektur- und bauinteressierten Leserschaft zu präsentieren.

Es besteht die Möglichkeit der reinen **Bannerwerbung** mit Verlinkung zu einer gewünschten URL. Der Banner wird auf der Titelseite auf Ihrer Wunschposition zu sehen sein. Ihre Anzeige wird zudem durch einen Post in den sozialen Netzwerken LinkedIn und Instagram verbreitet. Hashtags und Teaser dürfen Sie vorgeben.

Bei der Buchung eines **Advertorials** wird der redaktionelle Anzeigentext nahtlos in die chronologische Ordnung der Beiträge einer gewünschten Rubrik zugeordnet. Hierbei dürfen Sie bis zu drei Bilder und drei Verlinkungen dem Text beifügen. Das Advertorial ist für ein Jahr in suchmaschinenoptimierter Form online. Während der Laufzeit wird es drei Mal aktualisiert und erscheint wieder auf der Titelseite. Es wird für den Leser transparent mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Es besteht auch die Möglichkeit, ein **Paket** zu buchen, bei dem neben der Bannerwerbung ihre Werbebotschaft durch die Veröffentlichung eines Advertorials ergänzt wird. Der Banner und der redaktionelle Text werden zusätzlich über die sozialen Netzwerke LinkedIn und Instagram verbreitet und jeweils einmalig in den Newsletter aufgenommen.

Gern sind wir Ihnen behilflich, die passende Möglichkeit zu finden, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte darzustellen. Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Mail an [anzeige@architekturblatt.de](mailto:anzeige@architekturblatt.de).

## MARKTPOSITION

7,1 Mio. Seitenaufrufe\*

4,2 Mio. Besucher\*

Ø 354 Tsd. Besucher im Monat\*

5 Tsd. Social-Media Follower\*\*

\*August 2024 bis August 2025

\*\*Stand August 2025

# WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK

## Bannerwerbung

- Banner auf Titelseite in der Kategorie Ihrer Wahl
- Verlinkung mit gewünschter URL
- Laufzeit: 4 Wochen
- Ein Post bei LinkedIn und Instagram inkl. Hashtags und Teaser

## Advertorial

- Laufzeit: ein Jahr
- Veröffentlichung von bis zu 3 Bildern und 3 Links
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Dreimalige Aktualisierung des Erscheinungsdatums
- Zuordnung einer Rubrik
- Suchmaschinenoptimiert

## Paket

- 1 Bannerwerbung
  - In Kategorie I inkl. Verlinkung mit einer Laufzeit von 6 Wochen
  - Banner als Post bei LinkedIn und Instagram inkl. Teaser und Hashtags
  - Banner einmalig im Newsletter
- 1 Advertorial
  - Laufzeit: 1 Jahr
  - Dreimalige Aktualisierung des Erscheinungsdatums
  - Advertorial als Post bei LinkedIn inkl. Teaser und Hashtags
  - Advertorial einmalig im Newsletter
- Aufnahme des Unternehmenslogos als Partner

# BANNERWERBUNG - POSITIONEN

Die Banner werden auf der Titelseite bzw. Startseite in den angegebenen Kategoriebereichen abgebildet. Sie werden responsiv dargestellt und passen sich dem jeweiligen Endgerät an.

Gern sind wir Ihnen bei der optimalen Anpassung Ihrer Anzeige behilflich. Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Mail an [anzeige@architekturblatt.de](mailto:anzeige@architekturblatt.de).

<b>AKTUELLES</b>		
<b>AKTUELLE STELLENANZEIGEN</b>		
Kategorie I.		Kategorie II.1
Kategorie II.2	Kategorie II.3	Kategorie II.4
<b>ARCHITEKTUR</b>	<b>BAUWESEN</b>	<b>IMMOBILIEN</b>
Kategorie III.1	Kategorie III.2	Kategorie III.3
<b>STÄDTEBAU</b>	<b>INNOVATION</b>	<b>UNTERNEHMENSMELDUNGEN</b>
Kategorie IV.1	Kategorie IV.2	Kategorie IV.3
Kategorie V.1		Kategorie V.2
<b>PODCASTS</b>		
Kategorie VI.1	Kategorie VI.2	Kategorie VI.3
<b>DIGITALISIERUNG</b>	<b>INTERIEUR</b>	<b>WETTBEWERBE</b>
Kategorie VII.1	Kategorie VII.2	Kategorie VII.3
Kategorie VIII.1	<b>MESSEN</b>	<b>INTERVIEWS</b>
Kategorie VIII.2	Kategorie VIII.3	Kategorie VIII.4

# BANNERWERBUNG - PREISINFORMATION 2025

KATEGORIE	BILDGRÖÖE	DATEIFORMAT	NETTOPREIS / 4 WOCHEN
Kategorie I.	1030 x 500px	jpg, gif	990,- €*
Kategorie II.1 Kategorie II.2 -II.4	1030 x 600 px 1030 x 600 px	jpg, gif	900,- €* 750,- €*
Kategorie III.1 - III.3	1030 x 600 px	jpg, gif	580,- €*
Kategorie IV.1 - IV.3	1030 x 600 px	jpg, gif	550,- €*
Kategorie V.1 Kategorie V.2	1030 x 500 px 1030 x 600 px	jpg, gif	525,- €* 490,- €*
Kategorie VI.1 - VI.3	1030 x 600 px	jpg, gif	410,- €*
Kategorie VII.1 - VII.3	1030 x 600 px	jpg, gif	380,- €*
Kategorie VIII.1 - VIII.4	1030 x 600 px	jpg, gif	360,- €*

\*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

## ADVERTORIAL - PREISINFORMATIONEN 2025

ADVERTORIAL	NETTOPREIS / 1 JAHR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textlänge etwa 3000 Zeichen</li> <li>• 3 Bilder im jpg.- Format</li> <li>• 3 Links</li> <li>• Kennzeichnung mit „Anzeige“</li> <li>• Dreimalige Aktualisierung des Erscheinungsdatums</li> </ul>	490,- €*

## PAKET - PREISINFORMATIONEN 2025

PAKET	NETTOPREIS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Bannerwerbung               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kategorie I inkl. Verlinkung</li> <li>• Laufzeit: 6 Wochen</li> <li>• Banner als Social Media Post bei LinkedIn und Instagram inkl. Teaser und Hashtags</li> <li>• Banner einmalig im Newsletter</li> </ul> </li> <li>• 1 Advertorial               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufzeit: 1 Jahr</li> <li>• Dreimalige Aktualisierung des Erscheinungsdatums</li> <li>• Advertorial als Social Media Post bei LinkedIn inkl. Teaser und Hashtags</li> <li>• Advertorial einmal im Newsletter</li> </ul> </li> <li>• Logo unter „Partner“</li> </ul>	1.600,- €*

\*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

# STELLENMARKT - PREISINFORMATIONEN 2025

Unter der Rubrik Stellenmarkt präsentiert das Architekturblatt Stellenanzeigen für die Bereiche Architektur, Bauwesen und Immobilien.

Die Rubrik Stellenmarkt wird zusätzlich auf der Titelseite in einem Slider im oberen Drittel angezeigt. Dort sind das Logo und die gesuchte Position optimal sichtbar. Ebenso wird die Anzeige über den Newsletter sowie als Post bei LinkedIn und Instagram mit entsprechender Verlinkung und Hashtags verbreitet.

Die Anzeigenlaufzeit beträgt 12 Wochen.

Für eine Veröffentlichung wird der Anzeigentext im Textformat und das Logo im jpg. Format benötigt, bestenfalls in Größe 1030 x 438 px.

Bei Interesse für die Präsentation Ihrer Stellenanzeige wenden Sie sich bitte an [stellenmarkt@architekturblatt.de](mailto:stellenmarkt@architekturblatt.de).

STELLENANZEIGE	DATEIFORMATE	LAUFZEIT	POST IN SOZIALEN MEDIEN	NEWSLETTER	NETTOPREIS
Anzeigentext mit Logo	<ul style="list-style-type: none"><li>Anzeigentext im Textformat</li><li>Logo als jpg.</li><li>Logo: 1030 x 438 px</li></ul>	12 Wochen	1x LinkedIn 1x Instagram	einmalig	260,- €* 

\*Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

Webadresse: <https://www.architekturblatt.de/>

Herausgeberin: Friederike to Baben – von Trotha  
Am Bahnhof 8  
D-24999 Wees  
[ftb@architekturblatt.de](mailto:ftb@architekturblatt.de)  
+49 173 9127715

# architekturblatt