

Allgemeine Informationen

Webadresse	https://www.architekturblatt.de/
Herausgeberin	Friederike to Baben – von Trotha ftb@architekturblatt.de

Charakteristik

Das Architekturblatt ist seit September 2016 online.

Es informiert über aktuelle Themen der Bereiche Architektur, Bauwesen, Immobilien und Interieur. Entwicklung im Städtebau und der Digitalisierung sowie wirtschaftliche Zusammenhänge aus der Branche gehören ebenso zum Themenbereich wie aktuelle Erkenntnisse aus der bau- und architekturrelevanten Forschung und Wissenschaft. Die Themenauswahl des Architekturblattes gibt dem Leser einen umfassenden Überblick der aktuellen Entwicklungen in der Architektur- und Baubranche.

Das Architekturblatt spricht sowohl Architekten und Bauherrn als auch Projektentwickler und Immobilienwirte an. Themen aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz sind relevant.

Die archivierten Beiträge lassen sich über die Suchfunktion auf der Titelseite nach Schlagwörtern durchsuchen. Damit bietet das Architekturblatt eine umfassende Recherchemöglichkeit.

Das Architekturblatt ist auch in den sozialen Netzwerken vertreten und aktiv. Ausgewählte Beiträge werden über LinkedIn, XING, Instagram und Facebook verbreitet.

Werbemöglichkeit

Das Architekturblatt bietet Möglichkeiten an, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte der architektur- und bauinteressierten Leserschaft als Bannerwerbung zu präsentieren, die zusätzlich über die sozialen Netzwerke LinkedIn, XING, Instagram und Facebook gestreut wird. Um Ihre Werbebotschaft zu vervollständigen können Pressemitteilungen und Gastbeiträge veröffentlicht werden, die dann für ein Jahr im Architekturblatt zu lesen sind.

Stellenmarkt

Der Stellenmarkt des Architekturblattes führt Stellengesuche aus der Architektur-, Bau- und Immobilienbranche auf sowohl auf der Titelseite in einem Slider als auch in der Rubrik Stellenmarkt. Die Stellenanzeige findet als Post in den sozialen Netzwerken weitere Aufmerksamkeit.

Im Folgenden finden Sie die aktuellen Mediadaten und Werbeformate.

Mediadaten

Die Mediadaten werden in einem Säulendiagramm dargestellt. Die Besucheranzahl und die Seitenaufrufe der letzten drei Monate werden ausgewertet. Alle Auswertungen bedienen sich statistischer Methoden, welche automatisch erzeugte Logfiles auswerten. Da die Angaben in den Logfiles nicht immer eindeutig sind, muss in einigen Fällen mit Annahmen gearbeitet werden. Die Auswertungen können daher keine rechtlich verbindliche Grundlage, z.B. für Abrechnungszwecke, liefern.

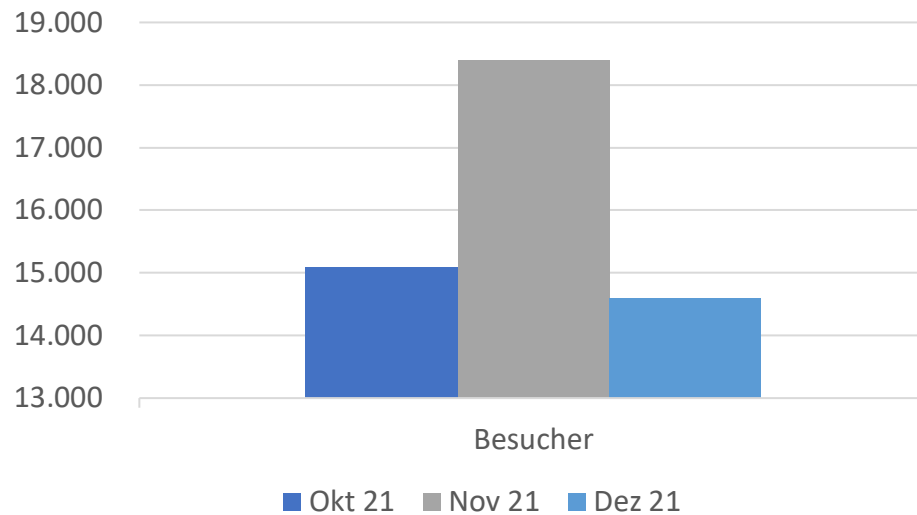
Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher die Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher die Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

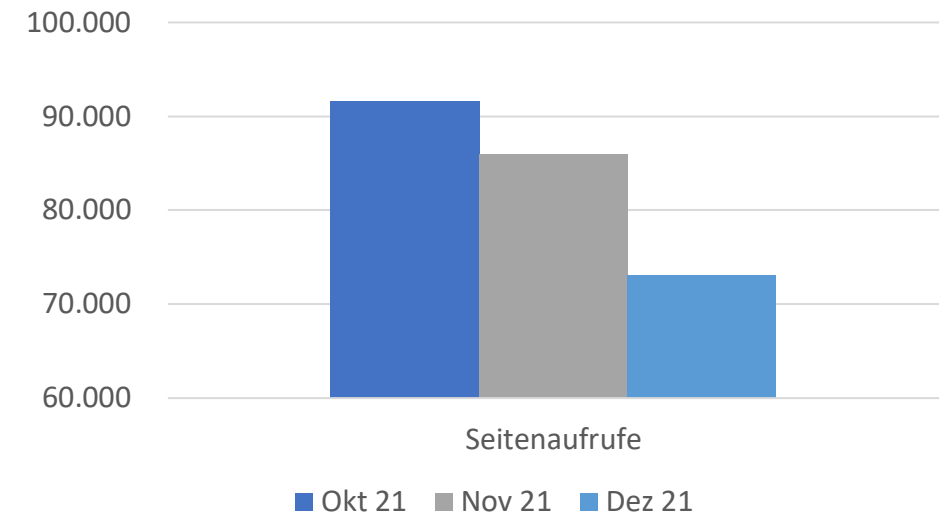
Seitenaufrufe

Diese Auswertung zeigt, wie oft die Seiten der Website aufgerufen wurden. Gezählt werden nur Seiten, die Text enthalten und vollständig geladen wurden. Aufrufe von verlinkten Bildern, Videos oder anderen Elementen (z.B. Skripte oder Style-Sheets) werden nicht gezählt.

Besucher /mtl.



Seitenaufrufe/mtl.



Werbeformate

Das Architekturblatt bietet optimale Formate, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte der architektur- und bauinteressierten Leserschaft zu präsentieren.

Es besteht die Möglichkeit der reinen Bannerwerbung mit Verlinkung zu einer gewünschten URL. Bei einer Veröffentlichung eines Banners auf der Titelseite bieten wir Ihnen zusätzlich eine Bannerpräsentation auf einer Unterseite Ihrer Wahl an. Darüber hinaus sind auch Anzeigen nur auf den themenspezifischen Unterseiten möglich. Hierbei wird ein Post über die sozialen Netzwerke verbreitet.

Es besteht auch die Möglichkeit ein Paket zu buchen, bei dem zu der Bannerwerbung Pressemitteilungen und Gastbeiträge veröffentlicht werden unter Einbeziehung der sozialen Medien.

Gern sind wir Ihnen behilflich die passende Möglichkeit zu finden, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte darzustellen. Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Mail an anzeige@architekturblatt.de.

Werbeformate auf der Titelseite

- Eine Bannerwerbung auf der Titelseite inklusive Verlinkung für vier Wochen
- Eine Bannerwerbung auf einer Unterseite inklusiver Verlinkung für vier Wochen
- Ein Post bei LinkedIn, XING, Instagram und Facebook

Werbeformate als Paket

- Eine Bannerwerbung auf der Titelseite inklusive Verlinkung für 4 Wochen
- Eine Bannerwerbung auf zwei Unterseiten inklusive Verlinkung für 4 Wochen
- Ein Post auf LinkedIn, XING, Instagram und Facebook
- Veröffentlichung von zwei Pressemitteilungen in der Anzeigenlaufzeit für ein Jahr in der Rubrik Unternehmensmeldungen
- Veröffentlichung von einem Gastbeitrag für ein Jahr
- Präsentation Ihres Unternehmenslogos unter „Partner“ für ein Jahr

Darstellung der Banner

Die Anzeigen werden responsiv dargestellt und passen sich dem Endgerät an. Gern sind wir Ihnen bei der optimalen Anpassung Ihrer Anzeige behilflich. Bei Interesse schicken Sie uns bitte eine Mail an anzeige@architekturblatt.de.

Preise

Die Preisinformationen sind unverbindlich und freibleibend. Änderungen behalten wir uns vor. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

Aufbau der Titelseite www.architekturblatt.de

Aktuelles		
Aktuelle Stellenanzeigen		
Anzeige Kategorie I		Anzeige Kategorie II.1
Anzeige Kategorie II.2	Anzeige Kategorie II.3	Anzeige Kategorie II.4
Architektur	Bauwesen	Immobilien
Anzeige Kategorie III.1	Anzeige Kategorie III.2	Anzeige Kategorie III.3
Städtebau	Innovation	Unternehmens- meldungen
Anzeige Kategorie IV.1	Anzeige Kategorie IV.2	Anzeige Kategorie IV.3
Anzeige Kategorie V.1		Anzeige Kategorie V.2
Podcasts		
Anzeige Kategorie VI.1	Anzeige Kategorie VI.2	Anzeige Kategorie VI.3
Interviews	Interieur	BIM
Anzeige Kategorie VII.1	Anzeige Kategorie VII.2	Anzeige Kategorie VII.3
Anzeige Kategorie VII.4	Anzeige Kategorie VII.5	Wettbewerbe
Anzeige Kategorie VII.6	Anzeige Kategorie VII.7	

Preisinformation 2022

Kategorie	Bildgröße	Dateiformat	Nettopreis / 4 Wochen
Kategorie I	1030 x 300 px	jpg, gif	830,- €*
Kategorie II.1 Kategorie II.2 - II.4	1030 x 438 px 1030 x 438 px	jpg, gif	660,- €* 560,- €*
Kategorie III.1 – III.3	1030 x 438 px	jpg, gif	510,- €*
Kategorie IV.1 – IV.3	1030 x 438 px	jpg, gif	490,- €*
Kategorie V.1 Kategorie V.2	1030 x 300 px 1030 x 438 px	jpg, gif	510,- €* 490,- €*
Kategorie VI.1 – VI.3	1030 x 438 px	jpg, gif	360,- €*
Kategorie VII.1 – VII.7	1030 x 438 px	Jpg.gif	210,- €*

Unterseite	Bildgröße	Dateiformat	Nettopreis / 4 Wochen
Architektur, Städtebau, Bauwesen, BIM, Immobilien, Innovation, Messen, Interieur	1030 x 438 px	jpg, gif	210,- €*

Paket	Nettopreis / 4 Wochen
Bannerwerbung auf Titelseite und 2 Unterseiten, 1 Social Media Post, 2 Pressemitteilungen, 1 Gastbeiträgen, Logo	1500,- €*

*Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.⁴

